

Leitperspektive Sekundarstufe 1

Medienbildung

4602295 **Filme schneiden wie die Profis**

Video-DVD/CD Länge: 125 min f Produktionsjahr: 2003

Der Praxiskurs für Videoamateure und Berufseinsteiger führt ein in die Theorie und Praxis des Filmschnitts. Dazu gehören die Vorbereitung und Aufbereitung des Bildmaterials, Grundsätze der Schnitttechnik sowie Grundkenntnisse der Filmdramaturgie. Praxisnah lernt man an einem weniger und einem besser gelungenen Filmbeispiel, worauf beim Schneiden und Montieren der Kamerabilder geachtet werden muss. Zusätzlich enthält der Kurs eine leicht verständliche Software-Anleitung für den praktischen Umgang mit den Schnittprogrammen Pinnacle Studio, Adobe Premiere und Ulead Video Studio.

4602297 **Internet**

DVD-ROM Länge: 63 min f Produktionsjahr: 2004

WWW, Chat und E-Mail gehören zum Alltag junger Menschen und ermöglichen neben einer veränderten Informationsgewinnung auch neue Formen der Kommunikation. Die positiven Möglichkeiten des Internet optimal zu nutzen und potenziellen Gefahren mit Gegenstrategien zu begegnen sind daher die beiden Seiten einer Medienkompetenz, die in Schule und Bildung vermittelt werden sollte. Die DVD leistet hier einen Beitrag zur Medienkompetenz, indem sie wichtige Themen der Internet-Kommunikation aufgreift: Funktionsweise, Gefahren, miese Tricks und Communities im Internet sowie Kinderseiten. Eine vertiefende Auseinandersetzung mit diesen Themen wird durch grafische Fragestellungen, Informationen und Filmsequenzen angeregt. Umfangreiche Zusatzmaterialien und Arbeitsblätter stehen über den Context-Manager und Im ROM-Teil zur Verfügung.

4602468 **München - Schüler erkunden das Internet**

Video-DVD/CD Länge: 36 min f Produktionsjahr: 2007

Die DVD wendet sich an Lehrerinnen und Lehrer aller Schulformen, Studienseminare, Pädagogische Hochschulen, Institutionen der Lehrerbildung sowie an alle Interessenten für Unterrichtsentwicklung. Die Planung einer fiktiven Klassenfahrt nach München durch Recherche per Internet und E-Mail steht im Mittelpunkt dieses kommentierten Unterrichtsbeispiels. Im Rahmen dieser Aufgabe erkundet ein Lehrer, der bisher keine Erfahrung mit Interneteinsatz hatte, gemeinsam mit den Schülern seiner "DAZ-Klasse" (Deutsch als Zweitsprache) die Chancen und Risiken des Internet. Das gezeigte Beispiel macht Mut zum Medieneinsatz und veranschaulicht, dass der geübte und gezielte Einsatz sowie die kritische Reflexion des Mediums Internet in hohem Maß Lehr- und Lernprozesse anregen kann. Durch leicht nachvollziehbare Schritte wird eine Erweiterung der Medienkompetenz und eine gesteigerte Motivation für den Unterricht erreicht.

4602469 Heiraten in Deutschland - Schüler analysieren Fernsehen

Video-DVD/CD Länge: 64 min f Produktionsjahr: 2007

Die DVD wendet sich an Lehrerinnen und Lehrer aller Schulformen, Studienseminare, Pädagogische Hochschulen, Institutionen der Lehrerbildung sowie an alle Interessenten für Unterrichtsentwicklung. "Der schönste Tag - Heiraten in Deutschland" und "Gülcans Traumhochzeit", eine filmische Reportage und eine so genannte Doku-Soap, stehen im Mittelpunkt dieses kommentierten Unterrichtsbeispiels. Anhand dieser Formate werden in einer 10. Klasse im Fach Deutsch an einem hessischen Gymnasium Inhalt und Struktur von Fernsehsendungen analysiert. Das gezeigte Unterrichtsbeispiel macht Mut zum Medieneinsatz und veranschaulicht, dass die kritische Reflexion von Fernsehsendungen in hohem Maß Lehr- und Lernprozesse anregen kann. Mit leicht nachvollziehbaren Schritten und Anregungen wird eine Erweiterung der Medienkompetenz erreicht, mit der sich Chancen für einen Wandel der Lernkultur unter besonderer Berücksichtigung von Handlungsorientierung eröffnen.

4655225 Spiel mit dem Tod

Video-DVD/CD Länge: ca. 29 min f Produktionsjahr: 2005

Der Film erzählt von der Reise des jungen Russlanddeutschen Oleg in eine alte Militärkaserne in der Nähe von Wolgograd. Hier treffen sich regelmäßig Menschen zum Igra su Smertju – zum Spiel mit dem Tod. Die Männer schießen hier im Spiel aufeinander - mit echten Waffen und scharfer Munition. Das Risiko ernster oder tödlicher Verletzungen ist dabei einkalkuliert. Die Reportage endet nach etwa zwanzig Minuten mit Olegs Tod; er wird während seines ersten Spiels durch einen Kopfschuss getötet. Kurz darauf erfährt der Zuschauer die Wahrheit: Die Geschichte ist frei erfunden. Es geht weder um Waffen, noch um Russland - es geht um die Macht der Bilder. In den verbleibenden zehn Minuten werden einige Techniken vorgestellt, die hier manipulativ eingesetzt wurden. Der Zuschauer soll/muss sich unweigerlich fragen: Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit? Zusatzmaterial ROM-Teil: Hinweise zur Entstehung des Films und zum Einsatz der DVD; Making Of zum Filmemacher; Gestaltungsmittel von Dokumentarfilmen; Unterrichtsentwurf; Bildergalerie; Glossar und Themenregister; kommentierte Medientipps und Internetlinks.

4655723 Internetsucht

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2006

Der Film besteht aus zwei Teilen. IM NETZ (ca. 15 min) stellt das Suchtpotential des Internets auf humoristische Weise dar. Im zweiten Teil werden mittels Interviews mit ehemals Internetsüchtigen die Gefahren der Internetsucht geschildert. Die Aussagen werden von einem Therapeuten kommentiert. Auf diese Weise werden die Anfänge der Internetsucht und ihre Auswirkungen auf den Alltag nachvollziehbar abgebildet und gleichzeitig wird ein Weg aus der

Isolation aufgezeigt. Zusatzmaterial ROM-Teil: Sprechertexte; Arbeitsmaterialien; Bildungsstandard; Lehrpläne; Mediendidaktik; Links und Hinweise.

4659048 In Eigenregie - Von der Idee bis zum fertigen Film

Video-DVD/CD Länge: ca. 120 min f Produktionsjahr: 2007

Eine medienpädagogische Praxisanleitung. In kurzen Filmsequenzen zeichnet die DVD den Produktionsprozess eines Filmes nach. Das Drehbuch für den Film wurde von Jugendlichen geschrieben. Bei der Verfilmung wurden sie von einem Profiteam unterstützt. Erfahrungen des jungen Filmteams werden zusammengefasst, wertvolle Praxistipps für die Durchführung von eigenen Filmprojekten geliefert. Fragen wie: Schauspieltraining - Wie geht das?; Was ist eigentlich Continuity? und Welche Aufgaben hat die Aufnahmeleitung? werden behandelt. Der Film "Verschwunden" ist ebenfalls auf dieser DVD enthalten. Zusatzmaterial: Audiokommentare zum Film; Making Of; Bonusmaterial.

4662480 Blind Date (de)

Video-DVD/CD Länge: ca. 6 min f Produktionsjahr: 2007

Die Freundinnen Hanna (16) und Katarina (15) lernen im Internet-Chat Spiderman alias Freddy (19) kennen und lassen sich zu einem Blind Date überreden. Die Gedanken an die Gefahr, in die sie sich damit begeben, verdrängen sie. Katarina entgeht am Ende nur knapp einer Vergewaltigung. Zusatzmaterial ROM-Teil: Im Netz der Neuen Medien inklusive separatem Rechtsanhang 2008; Chatten ohne Risiko (3. Aufl. 2006); Eltern-Tipps (Dunkelziffer e.V. Hamburg 2007); Zentrale Präventionstipps "Sicher Chatten" (Hamburg 2008); Informationenzu Einrichtungen und Institutionen rund um das Thema "Sicherheit in Internet und Chat" (Mai 2008).

4663369 SchülerVZ, Facebook & Co.KG

Video-DVD/CD Länge: ca. 10 min f Produktionsjahr: 2009

Mit rund fünf Millionen Mitgliedern sind In den Onlineplattformen der Jugendlichen etwa die Hälfte aller deutschen Schülerinnen und Schüler miteinander vernetzt. Auf der Suche nach den Chancen und der Faszination der Vernetzung fragt kaum ein Jugendlicher nach Risiken, Schutz der Persönlichkeit und Privatsphäre. An nachvollziehbaren Beispielen zeigt der Film, wie der sorglose Umgang mit den eigenen Daten schaden kann. Gegeben werden praktische Hinweise und Hilfen, wie sich Jugendliche vor Missbrauch in sozialen Netzwerken schützen können und wie durch Einstellungsänderungen der Zugriff auf persönliche Daten bei schülerVZ geschützt werden kann. Zusatzmaterial: Bildergalerie; Linkliste; Arbeitsblätter; Kommentartext.

4668482 Die kleine Benimmschule 5

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2012

Der elfjährige Lukas, die 13-jährige Irene und die junge Lehrerin Bille Amatis haben ein gemeinsames Problem: das Internet. Während Lukas nicht weiß, wer ihn mit bösen Hetzmails verfolgt, weiß Irene sehr genau, wer das fiese Video von ihr ins Internet gestellt hat und die Lehrerin Bille Amatis wird von alten Jugendsünden, in Form von peinlichen Partyfotos, die die Ausübung ihres Berufes in Gefahr bringen, eingeholt. Die Situation spitzt sich zu, als ein Unbekannter, der sich als Jugendlicher ausgibt, mit Lukas über sein soziales Netzwerk in Kontakt tritt und mit ihm ein Treffen vereinbart. Anhand der spannenden Geschichten der drei Protagonisten werden die drängendsten Fragen rund um ein richtiges Verhalten im Internet behandelt: Kinder allein im Netz; Risiko öffentlich genutzter Computer (z.B. Internetcafé); Teilnahme an sozialen Netzwerken, Preisgabe persönlicher Daten; Anonymes und offenes Mobbing; Downloads von ungeeigneten Inhalten (z.B. Gewaltspiele); Chat; Abzocke Pop-up Fenster mit Abo-Fallen.

4669019 Medienfluten Clips

Video-DVD/CD Länge: ca. 6 min f Produktionsjahr: 2012

Die fünf Medienfluten-Clips behandeln verschiedene kritische Bereiche der jugendlichen Mediennutzung. Sie dienen als Einstieg in die jeweilige Thematik und um mit den Jugendlichen über problematische Nutzungsweisen von Medien ins Gespräch zu kommen. DIE BEWERBUNG (ca. 1:06 min): Ein Lehrer schreibt zusammen mit einer Kleingruppe aus seiner Klasse Bewerbungen im Computerraum der Schule. Als der Lehrer kurz den Raum verlässt, nutzen die Schüler die Chance um sich auf einem Pornoportal im Internet entsprechende Clips anzuschauen. Bei seiner Rückkehr ertappt der Lehrer die Schüler auf frischer Tat und der Drahtzieher wird von ihm zur Strafe umgehend ins Rektorat gebracht. Doch den Rest der Schüler kümmert dies wenig. Kaum ist der Lehrer erneut aus dem Raum gegangen, wird erneut die Pornoseite aufgerufen. DER ZOCKER (ca. 1:07 min): Ein Junge ist gerade mit einem Computerspiel beschäftigt. Seine Mutter hat das Mittagessen zubereitet und möchte dass ihr Sohn zum Essen an den Esstisch kommt. Völlig gefangen in seinem Spiel hat der Junge jedoch im Moment keine Aufmerksamkeit dafür übrig. Die mehrmaligen Aufforderungen seiner Mutter ignoriert er. Schließlich gibt die Mutter nach und bringt ihm das Essen an den PC. CHATTER DATE (ca. 1:06 min): Eine Schülerin wird im Chat einer Online-Community von einem Unbekannten angeschrieben. Das freizügige Profilbild des Gegenübers weckt das Interesse des Mädchens und ihrer Freundinnen. Nach einer kurzen Chat-Konversation schlägt der Unbekannte ein Treffen vor. Trotz der Bedenken von einer der Freundinnen des Mädchens kommt es zu einem spontanen Date, bei dem ein schwarzer BMW vorfährt. Das Mädchen steigt ohne zu Zögern ein. MENSCH OHNE FREUNDE (ca. 1:20 min): Mobbing im Klassenzimmer. Eine Schülerin wird von Klassenkameradinnen beschimpft und fertig gemacht. Sie wird als MOF (Mensch ohne Freunde) bezeichnet und es wird ihr massiv gedroht. Auch nach der Schule geht das Mobbing im Internet weiter. Drei Tage später fehlt das Mädchen im Unterricht. HERR MINK GEHT AB (ca. 0:56 min): Auf

dem Pausenhof entsteht ein Streit zwischen zwei Schülerinnen. Ein Mitschüler filmt die Situation mit seiner Handykamera. Ein Lehrer schreitet ein und versucht den Konflikt zwischen den beiden Mädchen zu beenden. Kurze Zeit später wird der Film in einem Onlineportal hochgeladen und die Konfliktsituation macht schnell im Internet die Runde.

4682362 Der fotografische Supermarkt - Schüler über Gefühle und Fotografie

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2006

Schüler einer 10. Klasse der Alexander-von-Humboldt-Schule aus Rüsselsheim fotografieren - von der Kamera begleitet - ihre Alltagswelt und gehen dabei ihren Sehnsüchten, Wünschen und Ängsten nach. Wie wird zum Beispiel das Thema "Liebe" fotografiert? Wie teilt man seine Gefühle mit? Greifen sie dabei auf Werbemuster zurück oder entwickeln sie ihre eigene Bildsprache? Werden die Fotos am heimischen PC bearbeitet oder sind sie spontan? Welche Manipulationsmöglichkeiten gibt es? Gelingt es in diesem Projekt, die Alltags- und Konsumwelt von Schülern durch Schüler neu und kritisch zu hinterfragen? Der Film, den die Schüler selbst gedreht haben und der ihre eigene mediale Kompetenz stärkt, versucht eine Antwort zu geben.

4682716 Werbung - Wie Produkte verkauft werden

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2008

Die Sendung vermittelt, wie Werbung in unterschiedlichen Medien aufbereitet wird und mit welchen Mitteln sie arbeitet. Wie bekommt ein Produkt einen Namen? Wie entsteht eine Werbekampagne für eine bestimmte Zielgruppe? Gezeigt werden auch die Tricks und Kniffe der Werbeschaffenden sowie die Erfassung von Kundendaten.

4683287 Second Life - Mein digitaler Stellvertreter

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2008

Millionen Menschen erschaffen sich mittlerweile neu in "Second Life" und anderen digitalen Parallelwelten des Internets. Sie verdienen Geld, gründen Familien und Firmen. Manche machen ihr Glück, andere verlieren sich in der virtuellen Existenz. Der Film lotet die Bedeutung der Parallelwelten aus - als Wirtschaftsraum, als soziales Experimentierfeld und als Psychodroge, die nicht nur Jugendliche hoffnungslos abhängig machen kann.

4685591 Cybermobbing

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2013

Marcel ist unglücklich. Nachdem er sich im Internet als schwul geoutet hat, wurde die Schule für ihn zur Hölle. Und nicht nur auf dem Pausenhof wurde er angefeindet. Vor allem im Internet wurde er fast täglich attackiert. Zwei Schüler aus der Parallelklasse gründeten in einem sozialen Netzwerk eine sogenannte Hassgruppe: Marcel wurde hier mit dem Tode bedroht. Marcells Mutter hat ihren Sohn damals dazu gebracht, bei der Polizei Anzeige gegen die Mobber

zu erstatten. Und tatsächlich wurden seine Peiniger auch verurteilt. Doch die Mobbing-Erfahrung beschäftigt Marcel bis heute. Und er hat Angst, noch einmal Opfer von Cybermobbing zu werden. Würde er die Täter dann erneut anzeigen? Oder ist es vielleicht besser, Mobbing im Netz einfach zu ignorieren? Marcel möchte hierauf eine Antwort finden.

4685802 Dennis Digital

Video-DVD/CD Länge: ca. 55 min f Produktionsjahr: 2014

Wie kriege ich einen blöden Film von mir wieder aus Facebook? Wer darf mich wann fotografieren und die Bilder online stellen? Welche Musik darf ich auf meinem iPhone haben? Gesammelt wurden Fragen von Schülerinnen und Schülern über Smartphones, Internet und Co. Diese als Clip aufgezeichneten Fragen sind Bestandteil der Filme, in denen Antworten auf diese Fragen gesucht werden.

4685804 Die Datensammler

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2014

Für die Reportage „Die Datensammler“ hat sich Multimediaexperte Dennis Horn auf die Spur seiner Daten gemacht. Was wissen Google, Facebook und Co. über ihre Nutzer? Im Interview spricht er über die größten Überraschungen und Ärgernisse und gibt Tipps, wie man Daten im Griff behalten kann. „Das Internet vergisst nichts“, sagt man – und tatsächlich: Einmal online, kann es passieren, dass die Daten eine so große Runde machen, dass sie nicht mehr getilgt werden können. Daten im Griff zu behalten, ist nicht nur Aufgabe der Online-Anbieter, sondern vor allem die eigene. Die wichtigsten fünf Tipps für ein sorgenfreieres Leben im Netz sind: Datensparsamkeit; Datenschutzeinstellungen; Privatsphäre-Einstellungen; Datencheck; Alternative Dienste.

6750142 Digitale Spielwelten

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Die Computer- und Videospiegelindustrie hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Die Nutzerzahlen steigen kontinuierlich. Besonders bei Jugendlichen sind die multimedialen Spiele ein fester Bestandteil der Alltagskultur und damit zu einer Sozialisationsinstanz geworden. Dieser Umstand löst vielfältig Ängste und Befürchtungen aus: Wie beeinflusst der wachsende Konsum von Computerspielen die Persönlichkeit? Führen Spiele zu aggressivem und gewalttätigem Verhalten? Inhalt: Filme; Einführungstext; Hintergrundinformationen; Didaktische Landkarte; Unterrichtsmodule; Text-Bild-Seiten; Vorlagen; Arbeitsblätter; Bilder.

6750158 Ein Ereignis wird zur Nachricht

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Ausgangssituation ist die Bundestagsdebatte am 30. Januar 2002 zur Importfreigabe embryonaler Stammzellen. Bei 13 Redaktionen von Zeitungen, Hörfunk und Fernsehen wurde der Tag

filmisch dokumentiert. Redaktionssitzungen, Nachrichtensendungen und Interviews zu diesem Ereignis zeigen den Umgang mit dem Ereignis, stellen die Entscheidungsstrukturen heraus und geben so Einblick in typische Arbeitsweisen der verschiedenen Medien. Zusatzmaterial ROM-Teil: Word-Dokumente; PDF-Dokumente; Grafiken; Flashanimationen.

6750159 Understanding Media (de)

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Das Medium enthält folgende Themenschwerpunkte: Die visuelle Sprache des Films – wie Filmbilder wirken; Visuelle Effekte im Film - die perfekte Illusion. Sie beinhaltet Informationen und Hilfsmittel, um Unterricht zu den Themen visuelle Sprache des Films, Filmanalyse und digitale Effekte planen und durchführen zu können. Zusatzmaterial ROM-Teil: Filme; Audiokommentare; Einführungstexte; Unterrichtsvorschläge; Vorlagen; Aufgabenblätter; Lernkontrollen; Bilderreihen.