

Leitperspektive Sekundarstufe 1

Bildung zur nachhaltigen Entwicklung

4601046 Tropenholz - Wege zur nachhaltigen Nutzung

Video-DVD/CD Länge: 24 f Produktionsjahr: 1996

Informationsfilm über naturschonende Forst- und Holzwirtschaft im tropischen Regenwald am Beispiel Malaysias als größtem Exporteur von Tropenholz. Gezeigt wird eine umweltschonende Bewirtschaftung durch vorsichtigen Holzeinschlag und -transport, genaue Wegeplanung, Ausbildung von Forstpersonal und eine Regelung der Einschlagquote (Nachhaltigkeit) (s.a. 4202043).

4610555 Gentechnologie bei Pflanzen

Video-DVD/CD Länge: 22 min f Produktionsjahr: 2006

Globale Saatgut- und Düngemittelkonzerne behaupten, durch Genmanipulation ertragreichere und resistenterere Pflanzen zu schaffen und damit einen Beitrag zur Verbesserung der Welternährung leisten zu können. Doch der Film belegt an Beispielen aus den USA, Kanada und Indien, dass der Anbau und die Verbreitung transgener Pflanzen die Produktion aus biologischem Anbau verseucht und Bauern in der Dritten Welt in den Ruin treibt. Aufklärung der Verbraucher und demokratische Kontrollen sind dringend nötig.

4655969 Klimawandel oder Klimakatastrophe?

Video-DVD/CD Länge: 44 min f Produktionsjahr: 2005

Was für Temperaturen erwarten uns in den nächsten Jahrzehnten? Die Vorhersagen reichen von 0,1 Grad bis zu 5 Grad plus. Im Dschungel der Katastrophenszenarien und Expertenmodelle wird ein realistischer Ausblick auf unser künftiges Klima gesucht. In Hamburg werden die Deiche erhöht - zur Sicherheit. In den Alpen schmelzen die Gletscher, die Schweiz hat Angst um ihre Alpendörfer. In der Pfalz wächst der Rotwein so gut wie noch nie - drei Phänomene eines globalen Themas: Klimawandel nennen es die einen, Klimakatastrophe die anderen, die schnelles, entschlossenes Handeln fordern. Grundlage aller Voraussagen sind die komplizierten Modelle von Klimaexperten. Woher kommt welche Voraussage, wer stützt sich auf welche Berechnung?

4658475 Erneuerbare Energien für den Klimaschutz

Video-DVD/CD Länge: ca. 20 min f Produktionsjahr: 2008

Erneuerbare Energien leisten einen wichtigen Beitrag zur Energieversorgung und gegen den Klimawandel. Das Medium erklärt wie Energiegewinnung das Klima beeinflusst, wie erneuerbare Energien zum Klimaschutz beitragen und wie ökonomische und ökologische Interessen zusammenhängen.

4662603 Der Weg des Wassers

Video-DVD/CD Länge: ca. 16 min f Produktionsjahr: 2009

Wasser ist Leben. Dies gilt besonders für ein trockenes Sahelland wie Burkina Faso. Der Film beschreibt die nachhaltige Bereitstellung von Trinkwasser für die unterversorgte Bevölkerung. Zudem wird die Verbesserung der Basis-Sanitärversorgung näher beschrieben. Diese Maßnahmen sind die Grundlage für eine Verbesserung der Gesundheitssituation, insbesondere der armen Bevölkerung. Enthalten ist der Hauptfilm "Der Weg des Wassers – Entwicklungszusammenarbeit in Burkina Faso" und die Filmclips: "Mehr Zeit für Entwicklung" (3:38 min); "Sauberes Wasser für ein besseres Leben" (2:26 min); "Wasser ist Leben - Sanitärversorgung ist Würde" (3:10 min).

4662856 Energie - Welchen Weg wollen wir gehen?

Video-DVD/CD Länge: ca. ca. 113 min f Produktionsjahr: 2008

DVD 1: URANIUM - IS IT A COUNTRY? (ca. 53 min): Eine Spurensuche nach der Herkunft von Atomstrom. Australien hat die weltweit größten Uranvorkommen und dient als Beispiel dafür, woher das Uran kommt, wo es hingehet und was davon übrig bleibt. (Deutschland, Frankreich, Australien, 2008; Regie: Stephanie Auth) DVD 2: DAS SCHÖNAUER GEFÜHL - DIE GESCHICHTE DER STROMREBELLEN AUS DEM SCHWARZWALD (ca. 60 min): Ein Dokumentarfilm über die Schönauer Energie-Initiativen. Er schildert die Geschichte der "Schönauer Stromrebeln" von der Reaktorkatastrophe in Tschernobyl im Jahre 1986 bis zum Jahrestag der zehnjährigen Stromnetzübernahme 2007. (Deutschland, 2008; Regie: Frank Dietsche und Werner Kiefer)

4664738 Energien der Zukunft

Video-DVD/CD Länge: ca. 31 min f Produktionsjahr: 2010

Die Endlichkeit der fossilen Energieressourcen, die immer aufwändigeren Unternehmungen, mit denen die letzten Rohstoffreserven ausgebeutet werden, Umweltzerstörungen durch mangelnde Sicherheitsvorkehrungen wie im Sommer 2010 im Golf von Mexiko sowie der Effekt der Treibhausgase auf das Erdklima machen es nur zu deutlich: Die globale Energiewende muss so schnell wie möglich stattfinden. Der Film zeigt, wie über den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien diese Vision für Europa Wirklichkeit werden kann. Das Szenario basiert auf einem Mix dreier Komponenten: Sonne, Wind, Biomasse. Ausgehend von einem Anteil von 10% erneuerbarer Energie im Jahr 2010, soll dieser Anteil bis zum Jahr 2050 auf 80% steigen. Entscheidend dabei wird auch sein, ob wir Verbraucher lernen, Energie einzusparen. Zusatzmaterial ROM-Ebene: Arbeitsblätter; Lösungsblätter; Infoblätter.

4667562 Entwicklungsoffensive

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2011

Nach Jahrzehnten des Krieges ist die Infrastruktur zerstört, Generationen von Afghanen konnten weder die Schule besuchen noch einer Ausbildung oder einem Beruf nachgehen. Afghanistan kann nicht innerhalb weniger Jahre Entwicklungen nachholen, für die Deutschland mehrere Jahrzehnte oder Jahrhunderte brauchte. Trotzdem wurden in den zehn Jahren seit 2001 bedeutende Erfolge erzielt - auch mit Unterstützung der deutsch-afghanischen Entwicklungszusammenarbeit, für die ca. 2.000 Menschen vor Ort arbeiten, davon 340 internationale Expertinnen und Experten. Bilder aus dem Alltag der Menschen in Kabul, Kunduz und Faizabad verdeutlichen die Entwicklungsfortschritte seit 2001, aber auch noch vorhandene Herausforderungen sowie aktuelle Tätigkeitsfelder der deutsch-afghanischen Entwicklungszusammenarbeit. Die deutsch-afghanische Entwicklungszusammenarbeit konzentriert sich auf folgende Schwerpunkte, die einzeln beleuchtet werden: Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung, Energieversorgung, Trinkwasserversorgung, Grund- und Berufsbildung sowie Regierungsführung (effektive Verwaltungsstrukturen, Rechtsstaatlichkeit).

4669641 Cotton made in Africa

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2012

Der Film thematisiert die Arbeitsbedingungen von Baumwollfarmern in Afrika sowie die Themen Hilfe zur Selbsthilfe und Fair Trade. Im Zentrum steht die Initiative "Cotton made in Africa" der Aid by Trade Foundation. Cotton made in Africa will einen entscheidenden Beitrag zu Armutsbekämpfung und Nachhaltigkeit in Afrika leisten, indem die Initiative den nachhaltigen Anbau und den Absatz afrikanischer Baumwolle fördert. So werden die Lebensbedingungen der Kleinbauern und ihrer Familien verbessert. Zusatzmaterial: Didaktisches Informationsmaterial. Print-Material: Begleitheft mit Informationsmaterial, 40 S.

4669763 Urban Farming - Gemüse aus der Stadt

Video-DVD/CD Länge: ca. 52 min f Produktionsjahr: 2012

Bereits lebt mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung in der Stadt. Immer mehr Stadtbewohner bauen ihr Gemüse selber an, auf Dächern, Hinterhöfen und Industriebrachen. Die neuen urbanen Gärten sind Modelle für eine grünere Stadt. Honig, Hühner und frisches Gemüse mitten in New York. Die Brooklyn Grange Farm ist eine der größten Dachfarmen der Welt. – Unten schwimmt der Fisch, oben spriesst der Salat. Junge Unternehmer wollen mit ihrer Stadtfarm die Welt erobern. - Das Gemüse wächst im Einkaufswagen. Der Gemeinschaftsgarten "o'pflanz is" in München ist mobil. - Iranischer Basilikum in Basel. Ihre gewohnten Kräuter und Gemüse lindern das Leid der Flüchtlinge und helfen ihnen, sich in der neuen Heimat besser zu integrieren. Zusatzmaterial: Anastasia Cole Plakias, Brooklyn Grange Farm (en; 15 min); Christa Müller; Soziologin (7 min).

4671193 Wasser als Ware oder Menschenrecht?

Video-DVD/CD Länge: ca. 16 min f Produktionsjahr: 2014

Kann man Wasser besitzen und es zur Ware machen? Darf man Wasser zum Spielball der freien Märkte und zur Strategie von Konzernen machen? Hat der Mensch ein Recht darauf, kostenfrei Zugang zu Wasser zu haben? Ausgehend von der Aufnahme des Rechts auf Wasser und sanitärer Anlagen in die UN-Menschenrechtscharta im Jahr 2010 zeigt der Film das Spannungsfeld der globalen Wasserversorgung und den Geschäften mit Wasser. Wie kann die Ressource Wasser effektiv geschützt werden? Das Medium erläutert Modelle und Begriffe wie "Virtuelles Wasser" und den "Wasserfußabdruck", den wir durch den Konsum von Waren und Lebensmitteln auch in anderen Staaten hinterlassen. Es thematisiert das Geschäft mit Flaschenwasser in Schwellen- und Entwicklungsländern ebenso wie die Diskussion zur Privatisierung der Wasserversorgung und zeigt unterschiedliche Beispiele der gleichen Problematik in Ghana und Berlin. Zusatzmaterial: Bilder; Internet-Links; Arbeitsblätter; Kommentartext; Glossar.

4671431 Schönheit aus der Natur

Video-DVD/CD Länge: ca. 63 min f Produktionsjahr: 2013

Immer mehr Frauen bevorzugen Kosmetik ohne synthetische Stoffe und Erdölprodukte. Naturkosmetik ist salonfähig geworden. Mit 5,5 Prozent jährlichem Wachstum baut sie ihren Marktanteil konstant aus. 860 Millionen Euro wurden 2012 in Deutschland mit Naturkosmetika umgesetzt. Zwei traditionelle Unternehmen bauen die Rohstoffe selber an und nutzen ein großes Netz von Produzenten, dadurch haben sie stets eine umfassende Qualitätskontrolle. Problematisch unter klassischen Kosmetika sind chemische Haarfärbemittel, die Kopfhaut und Haare schädigen können. Haare färben ohne Chemie ist möglich, aber nicht alle Produkte halten, was sie versprechen. Zusatzmaterial: Elfriede Dambacher (ca. 24 min); Annette Greco (ca. 9 min).

4683385 Das Mädchen aus dem Steinbruch

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2009

In den Steinbrüchen von Kailasapuram in Südindien: Um zu überleben, klopfen die Menschen mit einem Hammer Steine in sengender Hitze. Die zwölfjährige Mahalakschmi muss ihrer Mutter bei der schweren Arbeit helfen. Zu sechst wohnt die Familie in einer winzigen Hütte direkt neben dem Steinbruch. Ein gefährlicher Ort, aber Vater Kaveri kann sich keine sichere Wohnung leisten. Er arbeitet als Sprengmeister, entzündet die kurzen Luntten der Sprengsätze mit dem Streichholz und rennt dann jeden Tag um sein Leben. Zehn Jahre später: Was ist aus Mahalakschmi geworden? Geschildert wird der Weg einer jungen indischen Frau vom Steinbruch in ein selbstbestimmtes besseres Leben. Ein Beispiel dafür, was gezielte Entwicklungshilfe bewirken kann.

4683466 Sauberer Profit

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009

Michael Sommer von der Bank des Bistums Essen investiert das Geld seiner Anleger in eine Kooperative in Honduras, die mit Kleinstkrediten Handwerksbetriebe und Bauern unterstützt. 25 Milliarden Euro sind zurzeit von deutschen Banken in etwa 170 so genannten Nachhaltigkeitsfonds angelegt. Sie garantieren neben Sicherheit, Rendite und Liquidität eine vierte Dimension: ethische Korrektheit. Der Film geht der Frage nach, ob sich im rendite- und profitorientierten Bankwesen Gewinn und Gewissen vereinbaren lassen.

4685367 Die Essensretter

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2013

Mehr als die Hälfte aller Lebensmittel landet im Müll! Mit diesem Ergebnis schockierte die Dokumentation „Taste the waste“ (2011) und löste eine heftige, öffentliche Debatte aus. Bis 2020 will Bundesernährungsministerin Ilse Aigner erreichen, dass in Deutschland nur noch halb so viele Lebensmittel weggeworfen werden wie heute. Konkrete politische Schritte gibt es aber bisher nur wenige. Warum tritt der Gesetzgeber in Deutschland im Gegensatz zu anderen europäischen Regierungen nur mit eher unverbindlichen Appellen an die Öffentlichkeit? Das Wegwerfen lohnt sich für die Unternehmen leider allzu oft, weil die Nahrungsmittel so billig sind und die Arbeitskraft so teuer. Warum ist das so? Valentin Thurn hakt nach und sucht in ganz Europa nach Lösungen. Dabei trifft er auf viele Menschen, die bei dieser Zukunftsfrage nicht mehr auf die Politik warten wollen.

Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt

4601075 "Warum immer gegeneinander?"

Video-DVD/CD Länge: 90 f Produktionsjahr: 2001

Drei Kurzfilme ("Nazmiyes Kopftuch", "Her mit dem Taschengeld", "Wir, ihr, die da") zeigen typische Mechanismen von Ausgrenzung und Diskriminierung im Alltag von Schulkindern auf. In der didaktischen Aufbereitung bietet das Medium die Möglichkeit, gezielt nach den Ursachen zu fragen und sich in die Lage der Opfer zu versetzen (s.a. 32 03342, 42 01655, 50 50101, 32/42 10416, 46 01067, 32 02772, 42 02103).

4602603 Islam in Deutschland

Video-DVD/CD Länge: 19 min f Produktionsjahr: 2009

Ein Hipopper, ein Imam, ein türkisches Ehepaar, eine Frau, die Kopftuch trägt: sie sind Deutsche - und Muslime. Wie leben diese Menschen ihren islamischen Glauben heute in Deutsch-

land? Johannes Rosenstein zeigt in seinem Film jenseits fundamentalistischer Klischees die Lebenswelten dieser Menschen, begleitet sie in die Moschee, zu ihren Festen, an ihren Arbeitsplatz und zeigt, wie die islamische Religion auf ganz unterschiedliche Weise das Privat- und Arbeitsleben, aber auch die Kultur in unserem Land prägt. Zusatzmaterial ROM-Teil: Unterrichtsmaterialien.

4610542 Jamila

Video-DVD/CD Länge: 15 min f Produktionsjahr: 2004

Jamila ist 16 und spielt in einer niederländischen Damenmannschaft Fußball. Als Fußballspielerin überzeugt sie durch gute Ballbehandlung und Torgefährlichkeit. Als gläubige Muslima legt Jamila ihr Kopftuch aber auch auf dem Platz oder im Training nicht ab. Auch zum Duschen geht sie ohne ihre Kameradinnen. Im Team überwiegt das gemeinsame Interesse, der Fußball. Dennoch hat Jamila zu kämpfen. Sie möchte die Regeln ihres Glaubens einhalten, doch die Forderung ihres Vaters, mit langen Hosen zu spielen, lehnt sie ab. Ein Leben ohne Fußball kann sie sich nicht vorstellen. - Die Konsequenz, mit der Jamila beides lebt, muslimischen Glauben und Fußball, bietet Schülerinnen und Schülern vielfältige Anregungen zur Diskussion über religiöse und gesellschaftliche Toleranz.

4664902 Entwicklung durch Fußball

Video-DVD/CD Länge: ca. 71 min f Produktionsjahr: 2010

GEWINNEN DURCH FAIRPLAY (ca. 26 min): Die Reportage stellt ein Projekt über Jugendförderung durch Fußball in Südafrika vor. Es zeigt erfolgreich, dass Fußball Fairness und Toleranz fördert, das Spiel die Grenzen zwischen den Geschlechtern überwinden kann, das gegenseitige Verstehen erleichtert und zu einer positiven Persönlichkeits- und Charakterentwicklung beitragen kann. HOFFNUNG FUSSBALL (ca. 45 min): Südafrika als Ausrichter der Fussball-WM 2010 ist mit massiven sozialen Problemen konfrontiert: Kriminalität, HIV, Gewalt. Vor allem afrikanische Jugendliche aus den Armenvierteln des Gastgeberlandes können den entwicklungspolitischen Nutzen des Fussballspiels gut gebrauchen. Aber nicht nur sie, jedes Kind, das in ungünstige Lebensbedingungen hineingeboren wird; auch in Deutschland.

4682851 11 Freunde - Kicken mit Kebab und Currywurst

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2007

Du sollst keinen anderen Gott haben neben Allah? Doch was ist, wenn König Fußball dazwischen kommt? In einer Essener Jugendmannschaft funktioniert das Miteinander ganz unverkrampft. Sechs Türken, fünf Deutsche, drei Libanesen und zwei Polen bilden ein Team auf Erfolgskurs. Nicht nur die Ausländer haben sich hier angepasst - auch die Deutschen: Jeder leiht sich bei der anderen Kultur, was er mag - und bleibt bei der eigenen dort, wo es angenehm ist.

Und nun kämpfen sie gemeinsam um den Aufstieg aus der Kreisklasse. Der Film begleitet das Team drei Monate lang.

4683377 Christen in der Türkei

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009
 100.000 Christen leben in der Türkei - eine Minderheit. "Wie können wir den Christen in unserem Land die Rechte verweigern, die für uns Muslime in ihren Ländern selbstverständlich sind?!" Der türkische Ministerpräsident Erdogan hat ein Machtwort gesprochen, seine Landsleute horchen auf. Der Film geht den Fragen nach, wie frei Christen in der Türkei ihren Glauben praktizieren und wie offen sie ihre Messen feiern können. In Tarsus will der Vatikan zum Paulusjahr eine christliche Pilgerstätte errichten, trotz aller Schwierigkeiten zwischen Muslimen und Christen

4683471 7 Tage

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2009
 Sie könnten unterschiedlicher kaum sein: die deutsche Familie Schwerdtner aus dem ländlichen Spreewald und die türkische, muslimische Familie Altiok aus der Hauptstadt Berlin. Nur 80 Kilometer voneinander entfernt - aber dennoch trennen sie Welten. Lebenskultur und Mentalität der jeweils anderen Familie ist für beide Seiten unbekannt. Das Experiment: Für eine Woche tauschen Schwerdtners und Altioks ihr Leben - Beruf, Familie, Freunde, Freizeitaktivitäten und Rituale. Beide Familien erleben hautnah, welche Traditionen, Gewohnheiten und Werte gepflegt werden. Ein Experiment mit überraschenden Erlebnissen und Erkenntnissen für die Kinder und Eltern beider Familien.

4684258 Ednas Tag

Video-DVD/CD Länge: ca. 20 min f Produktionsjahr: 2010
 Edna ist in der sechsten Klasse, erst seit kurzem in Deutschland und spricht nur wenig Deutsch. Während des Unterrichts ihrer Mitschüler sitzt sie in der letzten Reihe an einem Extratisch und muss die Sprache lernen. Der Kontakt zwischen ihr und ihren Mitschülern ist schwierig. Edna wird schnell aggressiv oder zieht sich zurück. Viele lehnen sie deshalb ab. Was sie in ihrem Heimatland Bosnien erlebt hat und warum sie fliehen musste - darüber wissen die Mitschüler so gut wie nichts. Der Film spricht u.a. Themen wie Integration, Toleranz und das Zusammenleben in der Schule an. Zusatzmaterial: Interview mit dem Filmemacher (ca. 6 min).

4672869 Dallas Buyers Club

Video-DVD/CD Länge: ca. 112 min f Produktionsjahr: 2013
 Mitte der 1980er-Jahre infiziert sich ein lebenslustiger Texaner mit HIV. Da die ärztliche Weisheit nicht in der Lage ist, ihn zu kurieren, greift er zur Selbsthilfe, um sein Leben zu verlängern,

und macht aus seinem clever betriebenen Pillenschmuggel schließlich auch noch ein florierendes Geschäft. Zusatzmaterial: Featurettes; Interviews; Photocall; B-Roll; Kinorelease Ankündigung Matthew McConaughey; AIDS-Hilfe Spot.

4684257 Herr Rücker

Video-DVD/CD Länge: ca. 13 min f Produktionsjahr: 2010

Nico Rücker ist anders als seine Klassenkameraden. In seiner Freizeit trifft sich der Achtklässler nicht mit Freunden, sondern hilft dem Hausmeister seiner Schule bei Reparaturen oder unterstützt den Rektor bei PC-Arbeiten. Von Gleichaltrigen wird er oft gehänselt. Aber er bekommt auch Anerkennung für seine Tätigkeiten, zumindest von den Erwachsenen. Es wird das Porträt eines Jungen gezeichnet, der trotz seines Andersseins als seine Mitschüler einen eigenen Weg gefunden hat. Angesprochen werden z.B. Themen wie die Suche nach einer eigenen Identität, Toleranz und das Zusammenleben in der Schule. Zusatzmaterial: Interview mit der Filmemacherin (ca. 7 min).

Prävention und Gesundheitsförderung

4602390 Schülercafés und gesunde Ernährung

Video-DVD/CD Länge: 93 min f Produktionsjahr: 2006

Das Wissen um eine gesunde Ernährung ist nicht nur Voraussetzung für den verantwortungsbewussten Umgang mit dem eigenen Körper. Es ist auch die Grundlage für die Einrichtung von "Schülercafés", selbständig und in eigener Verantwortung organisierter Schülerfirmen, die sich zum Ziel gesetzt haben, eine schmackhafte und gleichzeitig gesundheitsfördernde Schulverpflegung zu bieten. In Filmausschnitten und Bildern bietet die DVD Informationen zu Aufbau und Organisation eines Schülercafés, beleuchtet die Themen "Gesunde Ernährung", "Bewegung und Sport" und behandelt darüber hinaus auch das wichtige Thema "Essstörungen". Zusatzmaterial: Unterrichtsmaterialien

4602391 BodyCheck

Video-DVD/CD Länge: 26 min f Produktionsjahr: 2006

Die DVD BodyCheck ist eine Kombination von Film, Filmsequenzen, Grafiken, didaktischen Hinweisen, Arbeitsblättern und Hintergrundinformationen. Drei in sich geschlossene Filme behandeln die Themen Knochen, Muskeln und Bewegungssystem. Die DVD eignet sich als Einstieg, Auflockerung, Ergänzung, Vertiefung oder Abschluss eines Themas in den Klassen 8 bis 11. Im Sinne von Edutainment bilden Alltagsszenen aus einem Internat, die von den Internatsschülern selbst gespielt werden, die Rahmenhandlung. Innerhalb jeder Geschichte gibt es Erklärstücke, die die Sachinformationen aufbereiten. Die didaktische DVD BodyCheck wurde unter fachlicher Beratung nach REVIS (Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung in allgemein bildenden Schulen) entwickelt.

4602438 BodyCheck

Video-DVD/CD Länge: 75 min f Produktionsjahr: 2007

Bei der DVD "BodyCheck" handelt es sich um ein innovatives Unterrichtsmedium, das eine Kombination von Film, Filmsequenzen, Grafiken, didaktischen Hinweisen, Arbeitsblättern und Hintergrundinformationen bietet. Vier in sich geschlossene Filme umreißen die Themen "Essen & Trinken", "Verdauung", "Nährstoffe" und "Esskultur". Sie eignen sich als Einstieg, Auflockerung, Ergänzung, Vertiefung oder Abschluss eines Themas in den Klassen 8 bis 11. Im Sinne von "Edutainment" bilden Alltagsszenen aus einem Internat, die von den Internatsschülern selbst gespielt werden, die Rahmenhandlung. Innerhalb jeder Geschichte gibt es Erklärstücke, die die Sachinformationen aufbereiten.

4602442 Süßes Blut - Diabetes im Blickfeld der Forschung

Video-DVD/CD Länge: 55 min f Produktionsjahr: 2007

Derzeit leben in Deutschland mehr als sechs Millionen Menschen mit der Zuckerkrankheit Diabetes mellitus - Tendenz steigend. Vor allem der Diabetes Typ 2, früher auch "Altersdiabetes" genannt, nimmt rasant zu und tritt immer öfter auch schon bei Kindern und Jugendlichen auf. Die Ursachen liegen in den veränderten Lebensgewohnheiten - zu wenig Bewegung und falsche Ernährung. Die Materialien der DVD erklären die biologischen Grundlagen und zeigen neueste Forschungsprojekte. Welche Wege gehen die Wissenschaftler, um die Ursachen der Krankheit besser zu verstehen und um neue Behandlungs- und Präventionsmaßnahmen entwickeln zu können? Zusatzmaterial: DVD-ROM-Teil: Hintergrundinformationen und Unterrichtsmaterialien.

4602523 Gesunde Ernährung

Video-DVD/CD Länge: ca. 19 min f Produktionsjahr: 2000

"Man ist, was man isst" - dieser Satz verweist auf die Bedeutung der richtigen Ernährung für Gesundheit und körperliche und geistige Fitness. Der Film geht in spannender, spielerischer Weise auf problematische Essgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen ein und zeigt, dass eine abwechslungsreiche, ausgewogene Mischkost die beste Garantie für eine optimale Versorgung des menschlichen Körpers ist.

4654657 Körperpflege und Sauberkeit

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2006

Laura und Lennart probieren in einer Parfümerie neue Düfte aus. Denn laut Werbung ist gepflegt, wer gut duftet. Was aber bedeutet es, wirklich gepflegt zu sein? Der Film zeigt Laura morgens vor der Schule im Bad: Duschen, Haare waschen, Fingernägel reinigen und pflegen,

Zähne putzen, Deo auftragen und saubere Kleidung anziehen. Lennart - Lauras Bruder nimmt es mit der Körperpflege dagegen nicht ganz so genau; bei ihm muss alles auf die Schnelle gehen. Auch in Schule und Freizeit sollte man hygienische Grundregeln einhalten wie z. B. das Waschen nach dem Schulsport und das gründliche Duschen vor dem Schwimmbadbesuch. Ein Hautarzt gibt Tipps zur Fußpilzvermeidung und zur Gesichtspflege bei Akne. Außerdem behandelt der Film einige Verhaltensregeln zum Thema Sauberkeit. Zusatzmaterial: DVD-ROM-Teil: Schaubilder; Texte; Statistiken; Zeichnungen; Arbeitsblätter.

4664604 Gesund kochen!

Video-DVD/CD Länge: ca. 25 min f Produktionsjahr: 2010

Ein verantwortungsvoller Umgang mit der eigenen Ernährung muss gelernt und eingeübt werden. Erklärt wird, was der Körper für eine ausgewogene Ernährung braucht, welche Lebensmittel die Nährstoffe liefern und wie man ganz einfach gesund kochen kann. REPORTAGE (ca. 10 min): "Gesund kochen!": Einkauf und Zubereitung ausgewählter Lebensmittel. ERKLÄRFILM 1 - WARUM ESSEN UND TRINKEN WIR? (ca. 4 min). ERKLÄRFILM 2 - KOHLEHYDRATE, VITAMINE & CO. (ca. 5 min). ERKLÄRFILM 3 - FRISCH, GEFROREN ODER FERTIG (ca. 5 min). Zusatzmaterial: Arbeitsmaterialien für den Unterricht; Medienpädagogischer Projektvorschlag.

4669872 Wenn Zucker den Körper krank macht

Video-DVD/CD Länge: ca.16 min f Produktionsjahr: 2013

Zucker ist ein wichtiger Energielieferant für unseren Körper. Doch wie viel Zucker braucht der Mensch? Der Film erklärt, was die Zuckerkrankheit „Diabetes mellitus“ ist und wie diese Krankheit zustande kommt. Dabei werden die zwei wichtigsten Formen des Diabetes - Typ 1 und Typ 2 - vorgestellt. Eine Animation veranschaulicht, was im Körper bei der Verarbeitung von Zucker geschieht. Es wird gezeigt, wie Betroffene mit Diabetes leben und was sie im Alltag bedenken müssen. Der so genannte Altersdiabetes (Typ 2) ist inzwischen zu einer Volkskrankheit geworden, denn aufgrund falscher Ernährung und mangelnder körperlicher Bewegung tritt er zunehmend auch bei jüngeren Menschen auf. Zusatzmaterial ROM-Teil: Filmsequenzen; Filmclips; Schaubilder; Texte; Fotos; Arbeitsblätter; Texttafeln; Interaktive Arbeitsblätter.

4682477 Eine pfundige Geschichte

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2005

Dies ist eine Geschichte von Korbinian, der mit elf Jahren beschloss, dass er nicht mehr dick sein möchte, und seitdem alles daran setzt, sein Gewicht zu halten. Damit hat er gute Chancen, dem Schicksal seiner Leidensgenossen zu entgehen, die an Zahl und an Übergewicht immer mehr zunehmen. Denn die kindliche Fettsucht ist bei uns zu einer Volkskrankheit geworden, deren Ursachen vielfältig und deren Folgekosten immens sind. Korbinians Geschichte zeigt

beispielhaft auf, dass "Dicksein" kein Schicksal, sondern die Folge eines allzu üppigen Nahrungsangebots ist, dessen "Dickmacher-Wert" vor allem Kinder kaum abschätzen können. Es sei denn, sie beschließen wie Korbinian, ihr ganzes Leben zu verändern.

4682810 Stark mit Anabolika?

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2008

Der junge Kölner Türke Engin möchte seinen Freund Ismail, mit dem er gemeinsam im Fitnessstudio trainiert, von der Anabolika-Einnahme abbringen. Ismail hat die Wachstumshormone im Internet bezogen, Engin macht sich Sorgen um die Gesundheit seines Freundes. Gemeinsam mit der Journalistin Noah Sow sucht Engin Rat bei zwei Freundinnen, einem Fitnesstrainer und einem jungen Bodybuilder.

4682823 Kampf um jedes Gramm

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2007

"Das ist, als wäre ich nicht ich selbst." So beschreibt die 14-jährige Jessica das Gefühl, das die Magersucht in ihr auslöst. In solchen Momenten ist die Krankheit stärker als Jessica. Nach mehreren Klinikaufenthalten lebt sie in einer betreuten Wohngruppe der Diakonie für essgestörte Mädchen in Aachen. Dort wohnt auch die 15-jährige Patricia. Sie kämpft schon seit drei Jahren gegen die Ess-Störung. Ihr größter Wunsch: "Normal sein." Doch dazu fehlen noch viele Kilo. Und dabei bedeuten für Patricia und Jessica an schlechten Tagen schon wenige Hundert Gramm die Welt. Dann dreht sich ein ganzes Therapiegespräch um einen einzigen Apfel.

4683012 Mit Gina durch dick und dünn

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2006

Gina Schröder aus Ludwigsfelde, 14 Jahre alt, ist viel zu dick. Vor kurzem hat sie noch 120 Kilogramm auf die Waage gebracht. Sie will unbedingt abnehmen und hat sich deswegen im Sommer freiwillig entschieden, für ein Jahr in die Reha-Klinik nach Beelitz-Heilstätten zu ziehen. Der Film begleitet das Mädchen ein Jahr lang mit der Kamera.

4683407 Melanie will weg von der Kippe

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2009

Für Melanie beginnt jeder Tag mit einer Zigarette. Im Laufe eines Jahres ist der Griff nachdem Glimmstengel längst zur Gewohnheit geworden. Mit 13 fing sie an zu qualmen. Zuerst, weil jeder in ihrer Gruppe rauchte, jetzt, weil sie süchtig nach Nikotin ist. An ihrem 14. Geburtstag fasst Melanie einen überraschenden Entschluss: Sie will mit dem Rauchen aufhören. Der Film begleitet Melanie durch die Höhen und Tiefen ihrer Entwöhnung, die ihr beim zweiten Anlauf gelingt.

4685789 Medizin

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2014

Was macht den Menschen krank und wie kann er geheilt werden? Eine Frage, die sich die Menschheit schon immer gestellt und in jeder Epoche unterschiedlich beantwortet hat. Von der Vorstellung, dass Krankheit eine Strafe der Götter ist, über die Anfänge der westlichen Medizin in der griechischen Antike bis zu den spezialisierten Behandlungsmethoden der modernen Apparatemedizin, hinter denen die Seele des Menschen zu verschwinden droht, analysiert diese Folge die Entwicklung der Medizin und zeigt, wie jeder Wissensfortschritt ein Spiegel seiner Zeit ist.

Berufliche Orientierung

4653738 Was erwartet mich in der Ausbildung?

Video-DVD/CD Länge: ca. 24 min f Produktionsjahr: 2005

Der Film gibt Hinweise zu den Inhalten eines Ausbildungsvertrags und seinen rechtlichen Rahmenbedingungen. Ein weiteres Kapitel klärt die Jugendlichen über ihre Rechte und Pflichten innerhalb der Ausbildung auf. Das Führen eines Berichtsheftes wird dabei ebenso vorgestellt, wie die Bereitstellung von Ausbildungsmitteln und der Ausbildungszweck. Ein Kapitel widmet sich dem Ausbildungsplan und den Tätigkeiten im Rahmen einer ordentlichen Ausbildung. "Nie wieder Schule" - Denkste! Das duale Ausbildungssystem wird anhand von Beispielen erläutert und die Unterschiede zu den allgemein bildenden Schulen verdeutlicht. Zudem befasst sich ein Kapitel mit den Prüfungen und dem Abschluss. Die Funktion der Kammern wird dabei ebenso erklärt, wie Ablauf und Bewertung von Zwischen- und Abschlussprüfung sowie den schulischen und den betrieblichen Prüfungsteilen. Dabei wird bereits auf Modelle der praxisnahen und gestreckten Ausbildung eingegangen.

4654538 Girls' Day (de)

Video-DVD/CD Länge: ca. 28 min f Produktionsjahr: 2005

Der bundesweite Mädchen-Zukunftstag "Girls' Day" fand 2005 zum fünften Mal statt. Mit zahlreichen Aktionen sollten junge Frauen dazu ermuntert werden, sich über Arbeitsfelder zu informieren, die sie bei ihrer Berufswahl nur selten in Betracht ziehen. Im Mittelpunkt stehen dabei naturwissenschaftliche und technische Berufe.

4654651 Erfolg ist machbar

Video-DVD/CD Länge: ca. 17 min f Produktionsjahr: 2006

Der Film will zeigen, welche Handlungsspielräume jeder Einzelne bei seiner Lebensplanung hat und mit welcher Einstellung und welchen Strategien Berufsorientierung gelingen kann.

Experten in Sachen Erfolg - eine Olympiasiegerin, ein Sternekoch und einige Azubis, die begehrte Ausbildungsplätze bekommen haben - erzählen, worauf es ankommt, wenn man sein Ziel erreichen will.

4659200 Initiative Null Prozent Jugendarbeitslosigkeit

Video-DVD/CD Länge: ca. 8 min f Produktionsjahr: 2008

Die Initiative "Null Prozent Jugendarbeitslosigkeit im Bodenseekreis" möchte junge Menschen motivieren, sich für eine Ausbildung zu entscheiden. Manche Jugendliche möchten lieber gleich in eine Beschäftigung und richtig Geld verdienen, anstelle erst eine Ausbildung zu absolvieren. Andere haben schlechte Noten oder lassen sich von Absagen entmutigen. Oft ist vielleicht der Weg in die Ausbildung nicht geradlinig, was kein Hindernis darstellen muss. Prominente Musiker und Jugendliche aus der Region erzählen von ihrem Weg zum (Traum-)Beruf, in Ausbildung oder in das Einstiegsqualifizierungsjahr und davon, wie wichtig es ist, einen Berufsabschluss zu machen.

4681753 Sammelmedium: Die Künstler; Die Plattenfirma; Der Produzent; Das Konzert; Die Medien; Die Fans

Video-DVD/CD Länge: 90 min f Produktionsjahr: 2005

DIE KÜNSTLER (15 min): Erzählt werden drei unterschiedliche Geschichten von Musikern, die alle das gleiche Ziel haben: irgendwann richtige Popstars werden. DIE PLATTENFIRMA (15 min): Das Ziel der Plattenfirmen ist klar gesteckt. Denn nur wer viele CDs verkauft, kann auch viel verdienen. Und das wollen die großen Plattenfirmen, schließlich sind sie Industrieunternehmen, die darauf aus sind, Gewinne zu erwirtschaften. DER PRODUZENT (15 min): Drei Produzenten auf der Suche nach dem richtigen Sound. Götz von Sydow ist einer von ihnen, einer mit Erfahrung. Viele seiner Songs sind schon in den Top-Ten gelandet, trotzdem ist das auch für ihn keine Garantie für weitere Erfolge. DAS KONZERT (15 min): Das Konzertgeschäft boomt und ist gerade in Zeiten der Rezession in der Musikwirtschaft zu einer wichtigen Einnahmequelle für viele Künstler geworden. Wer bei den Fans live nicht ankommt, für den wird es in Zukunft eng. DIE MEDIEN (15 min): Gezeigt wird, wie eine Jugendzeitschrift arbeitet, welchen Einfluss die Medien, insbesondere die so genannte Teeniepresse, auf Popstars und Popsternen haben. DIE FANS (15 min): Mit ihrem Geschmack und Konsumverhalten bestimmen Fans, ob ein Künstler erfolgreich sein wird oder nicht. Dabei spielt es keine Rolle, dass die meisten ihrem Idol nie persönlich begegnen werden.

4681893 Sammelmedium: Der Traum vom Fernsehstar; Wie real sind Reality-Shows?

Video-DVD/CD Länge: ca. 25 min f Produktionsjahr: 2006

DER TRAUM VOM FERNSEHSTAR (ca. 10 min): Für die 21-jährige Anna-Vanessa wäre es "einfach genial" ein Fernsehstar zu sein, im Mittelpunkt zu stehen. Der 23-jährige Leander träumt

davon, als gefragter Charakterdarsteller eingesetzt zu werden - "all over the world". In der Reportage "Der Traum vom Fernsehstar" werden diese beiden jungen Leute auf ihren unterschiedlich eingeschlagenen Wegen zur Schauspielerei begleitet. WIE REAL SIND REALITY-SHOWS (ca. 15 min): Für die einen sind sie "ganz o.k.", für die anderen "ein totaler Schmarren": Reality-Shows. Doch bei der Umfrage gleich zu Beginn der Sendung kennt zumindest jeder Befragte dieses Fernsehformat. Die vier Jugendlichen Sandra, Jonas, Julia und Laura unternehmen eine Spurensuche zu der Frage "Wie real ist Reality-TV?" Dazu interviewen sie Jugendliche und Experten, besuchen eine Casting-Agentur sowie die Aufzeichnung Reality-Show. In der Reportage werden immer wieder Ausschnitte von verschiedenen Reality-Formaten gezeigt.

4682138 Sammelmedium: Sich bewerben; Vom Wert der Arbeit

Video-DVD/CD Länge: 30 min f Produktionsjahr: 2007

SICH BEWERBEN (15 min): Ausbildungsplätze sind rar und die Konkurrenz ist groß. Wer sich auf dem Arbeitsmarkt bewirbt, sollte klare Ziele und vor allem Selbstvertrauen haben. Weil es vielen Schülern und Schülerinnen daran mangelt, zeigt "Wege zum Beruf", wie das eine mit dem anderen zusammen hängt. Und zwar anhand des Bewerbungstrainings einer 8. Hauptschulklasse und der Bewerbungspraxis eines großen Münchener Industrieunternehmens. VOM WERT DER ARBEIT (15 min): Was tun, wenn man nach der Schule ohne Abschluss und ohne

Ausbildungsvertrag dasteht? Sich hängen lassen ist die schlechteste Lösung. Die Sendung stellt berufsvorbereitende Maßnahmen vor, wie sie in Problemfällen von der Agentur für Arbeit angeboten werden. Die Teilnehmer erhalten Berufsberatung, sie sammeln Praxiserfahrungen in Betrieben und können Bewerbungsszenarien einüben. Von den Jugendlichen wird Engagement, Pünktlichkeit und Disziplin erwartet.

4682256 Zivildienst in Polen

Video-DVD/CD Länge: 15 min f Produktionsjahr: 2006

Auf die meisten jungen Männer wartet nach der Schule erst einmal der Bundeswehr- oder der Zivildienst, auch auf den 19-jährigen Simon aus Bayern. Doch er leistet seinen Zivildienst nicht in Deutschland, sondern in Polen. Über die deutsche Friedensdienstorganisation "Aktion Sühnezeichen" ist er nach Lublin gekommen und arbeitet hier für ein Jahr im Kulturzentrum der Stadt. Eine seiner Aufgaben ist es, deutsche Besuchergruppen durch die Dauerausstellung zu führen. Hier lernt er viel über das Land und die Leute - vor allem auch über die Geschichte Lublins während des Zweiten Weltkrieges. Mit der polnischen Sprache klappte es dank Sprachkurs auch immer besser und Simon und seine deutsche Mitbewohnerin haben bereits viele junge Polen kennen gelernt, mit denen sie sich oft nach der Arbeit treffen.

4682257 Praktikum in St. Petersburg

Video-DVD/CD Länge: 15 min f Produktionsjahr: 2006

Kristin aus Berlin studiert Immobilienwirtschaft und ist für ein halbes Jahr im Praktikum in der ehemaligen russischen Zarenstadt St. Petersburg. Ein Auslandsstipendium der Bundesregierung hilft ihr dabei, das Praktikum bei der Immobilienfirma zu finanzieren. Die kleine Wohnung, die sie gefunden hat, liegt etwas außerhalb in einem Plattenbau. Anfangs hatte Kristin große Probleme mit der Sprache, denn ihr Schulrussisch von zu Hause brachte sie im Alltag nicht weiter. Die Startschwierigkeiten waren schnell überwunden - jetzt darf sie bei der Planung eines neuen Einkaufszentrums in der Stadt mitarbeiten und dabei viele praktische Erfahrungen sammeln. Auch sonst genießt Kristin die Zeit hier, denn sie interessiert sich sehr für die russische Kultur und Geschichte.

4682258 Stipendium in New York

Video-DVD/CD Länge: 15 min f Produktionsjahr: 2006

New York ist bekannt als Stadt, die niemals schläft. Christoph und Philipp haben sich einen Traum erfüllt: Sie sind mittendrin im "Big Apple" und machen ein Praktikum bei der UNO. Philipp musste ein Jahr lang auf seine Zusage für das sechsmonatige Stipendium warten. Nun arbeiten beide bei den Vereinten Nationen, üben sich in Diplomatie und erleben hier hautnah, wie Weltpolitik gemacht wird. Politikstudent Christoph hat sich schon während seines Studiums mit der UNO beschäftigt, nun lernt er fernab von Hörsälen die Praxis kennen. Christoph und Philipp hoffen, dass ihre neuen Erfahrungen als Karrieresprungbrett dienen. Doch jetzt heißt es erstmal nebenbei auch noch den hektischen und teuren New Yorker Alltag meistern.

4682809 Schule oder Ausbildung?

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2008

Die 19-jährige Schülerin Jennifer aus Herne hält es nicht länger zuhause aus und will ausziehen. Doch wie kann sie das Leben alleine finanzieren? Soll sie eine Ausbildung machen oder weiter die Schule besuchen? Die Journalistin Noah Sow begleitet Jennifer bei der Entscheidungsfindung, gibt Tipps für Jugendliche zur Berufsfindung und -wahl, und stellt Möglichkeiten der staatlichen Unterstützung für die erste eigene Wohnung vor.

4682957 Ein Leben als Soldat

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2008

Christoph ist arbeitslos und will sich bei der Bundeswehr verpflichten. Seine Freundin Ramona ist dagegen. Die beiden haben gemeinsam ein kleines Kind. Ramona fürchtet, dass Christoph im Ausland eingesetzt werden kann. Und dass er in Krisen-Regionen zu Schaden kommt. In der dritten Folge versucht die Moderatorin gemeinsam mit dem Paar eine Lösung zu finden. Welche Konsequenzen zieht eine Verpflichtung bei der Bundeswehr nach sich? Wie gefährlich ist der Dienst an der Waffe tatsächlich? Am Ende muss Christoph sich entscheiden: Bleibt er bei der Familie oder wird er Soldat?

4683458 Behind the scenes

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2009

"Ich will was mit Medien machen" - das ist der 16jährigen Jessica schon klar. Sie freut sich, als Praktikantin bei einer Filmproduktion zuschauen zu dürfen. Jessica besucht verschiedene Arbeitsbereiche - vom Bühnenbildner bis zum Produzenten. Bei der Kostümbildnerin darf sie ein Kleid anprobieren. Über 2000 Kostüme haben sich hier schon angesammelt. Die Kulissen zu bauen und einzurichten dauert Monate. Jessica beobachtet, wie detailliert die Kameraleute alle Szenen planen, besprechen und üben. Nichts wird dem Zufall überlassen. Wenn die Schauspieler da sind, muss klar sein, was wie gefilmt wird. Die Darsteller müssen zuerst in die Maske. Mit manchmal bis zu 200 Statisten hat die Maskenbildnerin mehrere Stunden zu tun.

4683935 Sammelmedium: Jugendliche in Deutschland; Jugendliche in Italien; Jugendliche in Brasilien; Jugendliche in Argentinien; Jugendliche in Marokko

Video-DVD/CD Länge: ca. 150 min f Produktionsjahr: 2009

JUGENDLICHE IN DEUTSCHLAND (ca. 30 min): Die Beiträge "Die Joblinge", "Lernen fürs Leben" und "Verschiedene Wege - gleiches Ziel" zeigen verschiedenste Möglichkeiten, wie benachteiligte Kinder und Jugendliche durch schulische Sondermaßnahmen und Berufspraktika fit für eine berufliche Ausbildung oder den direkten Einstieg in einen Beruf gemacht werden. JUGENDLICHE IN ITALIEN (ca. 30 min): Die Beiträge "Weiss wie Schnee", "Led's go" und "Ciro Der Junge aus Neapel" zeigen verschiedenste Möglichkeiten, wie benachteiligte Kinder und Jugendliche durch schulische Sondermaßnahmen und Berufspraktika fit für eine berufliche Ausbildung oder den direkten Einstieg in einen Beruf gemacht werden. JUGENDLICHE IN BRASILIEN (ca. 30 min): Die Beiträge "Die Theaterschule Spectaculu", "Die Casa-Grande-Stiftung" und "Die Instrumentenbauerschule" zeigen verschiedenste Möglichkeiten, wie benachteiligte Kinder und Jugendliche durch schulische Sondermaßnahmen und Berufspraktika fit für eine berufliche Ausbildung oder den direkten Einstieg in einen Beruf gemacht werden. JUGENDLICHE IN ARGENTINIEN (ca. 30 min): Die Beiträge "Wie komme ich in die 1. Liga?", "Wind, Meer und Gezeiten" und "Ich und die Medizin" zeigen verschiedenste Möglichkeiten, wie benachteiligte Kinder und Jugendliche durch schulische Sondermaßnahmen und Berufspraktika fit für eine berufliche Ausbildung oder den direkten Einstieg in einen Beruf gemacht werden. JUGENDLICHE IN MAROKKO (ca. 30 min): Die Beiträge "Die Mechaniker-Schule", "Die Zirkusschule" und "Die Kochschule" zeigen verschiedenste Möglichkeiten, wie benachteiligte Kinder und Jugendliche durch schulische Sondermaßnahmen und Berufspraktika fit für eine berufliche Ausbildung oder den direkten Einstieg in einen Beruf gemacht werden.

4684145 Programm für alle

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2010

Was bedeutet das eigentlich: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk? Und seit wann gibt es ihn? Was macht überhaupt ein Fernsehprogramm gut? Womit beschäftigen sich die Intendanten? Wie macht man Radio bei 1LIVE? Was umfasst die Grundversorgung der Bevölkerung mit Rundfunkprogrammen, die die Rundfunkanstalten sicherstellen müssen? Wie erfüllt man einen Bildungsauftrag? Der Film beleuchtet die Geschichte und Gegenwart des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; er bringt Licht ins Dunkel der Begriffe und des Angebots an öffentlich-rechtlichen Sendern in Deutschland.

4685363 5 Schritte zum TV-Magazin

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2013

Schritt für Schritt können die Schüler sehen, wie das Fernsehmagazin "Planet Wissen" entsteht: Von der ersten Idee über die Recherche eines interessanten Studiogastes und dem Schreiben eines Drehbuchs bis zum Höhepunkt - der Live-Produktion im Studio und der Ausstrahlung im Fernsehen. Oft dauert es viele Wochen, bis die Sendung im Kasten ist. An welcher Stelle im Entstehungsprozess tragen die verschiedenen Macher etwas zu der Sendung bei? Was passiert in der Redaktion, im Schnitt und was macht die Aufnahmeleitung vor der Produktion der Sendung? Wie arbeiten Kameramann und Regisseurin im Studio zusammen? Die Aufgaben sind vielfältig und müssen auch unter Zeitdruck zuverlässig im Team erfüllt werden.

4685425 Fernsehmacher, Teil 1

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2013

Fragt man Jugendliche nach ihren Berufsplänen, antworten sie sehr häufig: "Irgendwas mit Medien". dok' mal! – die Plattform rund um das Thema Filmbildung – zeigt am Beispiel des Bildungs-Magazins "Planet Wissen", was zum Beispiel Redakteure, Cutter, Regisseure, Maskenbildner und Kameraleute vor, während und nach der Produktion einer Fernsehstudio-Sendung so alles zu tun haben und mit welchem "Werkzeug" sie täglich arbeiten.

4685597 Wie entsteht ein Naturfilm?

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2013

Der Film zeigt, wie Jan Haft und sein Team arbeiten und welche Arbeitsschritte notwendig sind, um eine Tier- und Naturdokumentation von 1 Stunde Länge herzustellen. Getreu dem Motto: „Das Unbekannte im Bekannten zeigen“, gehen die Männer auf die Pirsch um Moschusochsen, Walrosse und Krokodile oder Gams, Steinbock und Adler zu filmen und suchen auch nach seltenen, weniger bekannten Arten. Modernste Kameratechniken helfen dabei, auch die Kleinen groß in Szene zu setzen oder die oft unzugänglichen Naturlandschaften darzustellen. Dabei kommen Hubschrauberflüge, Kamerakräne und -schlitten, Zeitlupen- und Zeitrafferkameras und vieles mehr zum Einsatz. Neben all der Technik brauchen die Tierfilmer aber vor allem eines: Unendlich viel Geduld.

4685919 Regisseur, Cutterin, Tontechniker, Aufnahmeleiterin

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2014

Regisseur Juri, Cutterin Claudia, Tontechniker Stefan und Aufnahmeleiterin Bea – sie alle arbeiten bei der Entstehung von Sendung mit. Juri erzählt in seinen Filmen spannende und unterhaltsame Geschichten, Claudia schneidet die Bilder und Töne dazu, Stefan sorgt für den richtigen Klang und Bea koordiniert die Dreharbeiten.

4685921 Kameramann, Maskenbildnerin, Sounddesigner, Social-Media-Redakteurin

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2014

Kameramann Hardy, Maskenbildnerin Christiane, Sounddesigner Stefan und Social-Media-Redakteurin Katja – sie alle arbeiten bei der Entstehung von Sendungen mit. Hardy sorgt mit seiner Kamera für gute Bilder, Christiane schminkt und frisiert die Schauspieler und alle, die vor die Kamera treten, Stefan kreierte beim Hörfunk den richtigen Sound und Katja kümmert sich in den sozialen Medien um die Kommunikation mit den Zuschauern und Zuhörern.

Medienliste der Reihe: Ich mach´s

- 4683258 KFZ Mechatroniker/in**
- 4683259 Zahnarzthelfer/in**
- 4683260 Industriemechaniker/in**
- 4683261 Landwirt/in**
- 4683262 Florist/in**
- 4683263 Elektroniker/in**
- 4683264 Verfahrensmechaniker/in für Kunststoff und Kautschuktechnik**
- 4683265 Koch / Köchin**
- 4683266 Informationselektroniker/in**
- 4683267 Polizist/in**
- 4683268 Systemelektroniker/in**
- 4683269 Dachdecker/in**
- 4683270 Anlagenmechaniker/in für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik**
- 4683271 Gesundheits- und Krankenpfleger/in**
- 4683526 Bankkaufmann, Bankkauffrau**
- 4683537 Verwaltungsbeamter mittlerer Dienst, Verwaltungsbeamtin mittlerer Dienst**
- 4683580 Modist, Modistin**
- 4683582 FachverkäuferIn im Lebensmittelhandwerk**
- 4684092 Tiermedizinische Fachangestellte, Tiermedizinischer Fachangestellter**

- 4684094 PharmakantIn**
- 4684101 MalerIn und LackiererIn**
- 4684102 Zimmerer, Zimmerin**
- 4684139 AugenoptikerIn**
- 4684159 ErzieherIn**
- 4684161 MechatronikerIn**

Medienliste der Reihe: Hauptstadtpraktikanten

- 4683451 Lukas in der Star-Küche**
- 4683452 Linda bei der Filmproduktion**
- 4683453 Carolin im Tierheim**
- 4683454 Vanessa beim Musik-Label**
- 4683455 Toni im Deutschen Bundestag**
- 4683456 Tipps und Tricks fürs Praktikum**
- 4683483 Sammelmedium: Lukas in der Star-Küche; Linda bei der Filmproduktion; Carolin Im Tierheim; Vanessa beim Musik-Label; Toni im Deutschen Bundestag; Tipps und Tricks fürs Praktikum**
- 4684478 Willkommen in Berlin**
- 4684479 Kennenlernen in der WG**
- 4684480 Voller Einsatz**
- 4684481 Kartoffeln oder Kroketten?**
- 4684482 Morgenstund hat Gold im Mund**
- 4684483 Der Countdown läuft**
- 4684484 Wer lenkt hier wen?**
- 4684485 „Jammen“ mit einer Rockband**
- 4684486 Aileen muss parieren**
- 4684487 Nachtdreh für Christoph**
- 4684812 Endlich Wochenende!**
- 4684813 Lilli als Trendscout unterwegs**
- 4684814 Männer allein im Supermarkt**
- 4684815 Popstar im Hotel "Berlin, Berlin"**
- 4684816 Chaos in der WG**
- 4684817 Nelson auf der Wiese**
- 4684818 Die letzten Tage als Hauptstadtpraktikant**
- 4684819 Heiße Phase**
- 4684820 Überraschung für Christoph**
- 4684821 Schwerer Abschied**

Medienbildung

4602295 Filme schneiden wie die Profis

Video-DVD/CD Länge: 125 min f Produktionsjahr: 2003

Der Praxiskurs für Videoamateure und Berufseinsteiger führt ein in die Theorie und Praxis des Filmschnitts. Dazu gehören die Vorbereitung und Aufbereitung des Bildmaterials, Grundsätze der Schnitttechnik sowie Grundkenntnisse der Filmdramaturgie. Praxisnah lernt man an einem weniger und einem besser gelungenen Filmbeispiel, worauf beim Schneiden und Montieren der Kamerabilder geachtet werden muss. Zusätzlich enthält der Kurs eine leicht verständliche Software-Anleitung für den praktischen Umgang mit den Schnittprogrammen Pinnacle Studio, Adobe Premiere und Ulead Video Studio.

4602297 Internet

DVD-ROM Länge: 63 min f Produktionsjahr: 2004

WWW, Chat und E-Mail gehören zum Alltag junger Menschen und ermöglichen neben einer veränderten Informationsgewinnung auch neue Formen der Kommunikation. Die positiven Möglichkeiten des Internet optimal zu nutzen und potenziellen Gefahren mit Gegenstrategien zu begegnen sind daher die beiden Seiten einer Medienkompetenz, die in Schule und Bildung vermittelt werden sollte. Die DVD leistet hier einen Beitrag zur Medienkompetenz, indem sie wichtige Themen der Internet-Kommunikation aufgreift: Funktionsweise, Gefahren, miese Tricks und Communities im Internet sowie Kinderseiten. Eine vertiefende Auseinandersetzung mit diesen Themen wird durch grafische Fragestellungen, Informationen und Filmsequenzen angeregt. Umfangreiche Zusatzmaterialien und Arbeitsblätter stehen über den Context-Manager und Im ROM-Teil zur Verfügung.

4602468 München - Schüler erkunden das Internet

Video-DVD/CD Länge: 36 min f Produktionsjahr: 2007

Die DVD wendet sich an Lehrerinnen und Lehrer aller Schulformen, Studienseminare, Pädagogische Hochschulen, Institutionen der Lehrerbildung sowie an alle Interessenten für Unterrichtsentwicklung. Die Planung einer fiktiven Klassenfahrt nach München durch Recherche per Internet und E-Mail steht im Mittelpunkt dieses kommentierten Unterrichtsbeispiels. Im Rahmen dieser Aufgabe erkundet ein Lehrer, der bisher keine Erfahrung mit Interneteinsatz hatte, gemeinsam mit den Schülern seiner "DAZ-Klasse" (Deutsch als Zweitsprache) die Chancen und Risiken des Internet. Das gezeigte Beispiel macht Mut zum Medieneinsatz und veranschaulicht, dass der geübte und gezielte Einsatz sowie die kritische Reflexion des Mediums Internet in hohem Maß Lehr- und Lernprozesse anregen kann. Durch leicht nachvollziehbare Schritte wird eine Erweiterung der Medienkompetenz und eine gesteigerte Motivation für den Unterricht erreicht.

4602469 Heiraten in Deutschland - Schüler analysieren Fernsehen

Video-DVD/CD Länge: 64 min f Produktionsjahr: 2007

Die DVD wendet sich an Lehrerinnen und Lehrer aller Schulformen, Studienseminare, Pädagogische Hochschulen, Institutionen der Lehrerbildung sowie an alle Interessenten für Unterrichtsentwicklung. "Der schönste Tag - Heiraten in Deutschland" und "Gülcans Traumhochzeit", eine filmische Reportage und eine so genannte Doku-Soap, stehen im Mittelpunkt dieses kommentierten Unterrichtsbeispiels. Anhand dieser Formate werden in einer 10. Klasse im Fach Deutsch an einem hessischen Gymnasium Inhalt und Struktur von Fernsehsendungen analysiert. Das gezeigte Unterrichtsbeispiel macht Mut zum Medieneinsatz und veranschaulicht, dass die kritische Reflexion von Fernsehsendungen in hohem Maß Lehr- und Lernprozesse anregen kann. Mit leicht nachvollziehbaren Schritten und Anregungen wird eine Erweiterung der Medienkompetenz erreicht, mit der sich Chancen für einen Wandel der Lernkultur unter besonderer Berücksichtigung von Handlungsorientierung eröffnen.

4655225 Spiel mit dem Tod

Video-DVD/CD Länge: ca. 29 min f Produktionsjahr: 2005

Der Film erzählt von der Reise des jungen Russlanddeutschen Oleg in eine alte Militärkaserne in der Nähe von Wolgograd. Hier treffen sich regelmäßig Menschen zum Igra su Smertju – zum Spiel mit dem Tod. Die Männer schießen hier im Spiel aufeinander - mit echten Waffen und scharfer Munition. Das Risiko ernster oder tödlicher Verletzungen ist dabei einkalkuliert. Die Reportage endet nach etwa zwanzig Minuten mit Olegs Tod; er wird während seines ersten Spiels durch einen Kopfschuss getötet. Kurz darauf erfährt der Zuschauer die Wahrheit: Die Geschichte ist frei erfunden. Es geht weder um Waffen, noch um Russland - es geht um die Macht der Bilder. In den verbleibenden zehn Minuten werden einige Techniken vorgestellt, die hier manipulativ eingesetzt wurden. Der Zuschauer soll/muss sich unweigerlich fragen: Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit? Zusatzmaterial ROM-Teil: Hinweise zur Entstehung des Films und zum Einsatz der DVD; Making Of zum Filmemacher; Gestaltungsmittel von Dokumentarfilmen; Unterrichtsentwurf; Bildergalerie; Glossar und Themenregister; kommentierte Medientipps und Internetlinks.

4655723 Internetsucht

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2006

Der Film besteht aus zwei Teilen. IM NETZ (ca. 15 min) stellt das Suchtpotential des Internets auf humoristische Weise dar. Im zweiten Teil werden mittels Interviews mit ehemals Internetsüchtigen die Gefahren der Internetsucht geschildert. Die Aussagen werden von einem Therapeuten kommentiert. Auf diese Weise werden die Anfänge der Internetsucht und ihre Auswirkungen auf den Alltag nachvollziehbar abgebildet und gleichzeitig wird ein Weg aus der

Isolation aufgezeigt. Zusatzmaterial ROM-Teil: Sprechertexte; Arbeitsmaterialien; Bildungsstandard; Lehrpläne; Mediendidaktik; Links und Hinweise.

4659048 In Eigenregie - Von der Idee bis zum fertigen Film

Video-DVD/CD Länge: ca. 120 min f Produktionsjahr: 2007

Eine medienpädagogische Praxisanleitung. In kurzen Filmsequenzen zeichnet die DVD den Produktionsprozess eines Filmes nach. Das Drehbuch für den Film wurde von Jugendlichen geschrieben. Bei der Verfilmung wurden sie von einem Profiteam unterstützt. Erfahrungen des jungen Filmteams werden zusammengefasst, wertvolle Praxistipps für die Durchführung von eigenen Filmprojekten geliefert. Fragen wie: Schauspieltraining - Wie geht das?; Was ist eigentlich Continuity? und Welche Aufgaben hat die Aufnahmeleitung? werden behandelt. Der Film "Verschwunden" ist ebenfalls auf dieser DVD enthalten. Zusatzmaterial: Audiokommentare zum Film; Making Of; Bonusmaterial.

4662480 Blind Date (de)

Video-DVD/CD Länge: ca. 6 min f Produktionsjahr: 2007

Die Freundinnen Hanna (16) und Katarina (15) lernen im Internet-Chat Spiderman alias Freddy (19) kennen und lassen sich zu einem Blind Date überreden. Die Gedanken an die Gefahr, in die sie sich damit begeben, verdrängen sie. Katarina entgeht am Ende nur knapp einer Vergewaltigung. Zusatzmaterial ROM-Teil: Im Netz der Neuen Medien inklusive separatem Rechtsanhang 2008; Chatten ohne Risiko (3. Aufl. 2006); Eltern-Tipps (Dunkelziffer e.V. Hamburg 2007); Zentrale Präventionstipps "Sicher Chatten" (Hamburg 2008); Informationenzu Einrichtungen und Institutionen rund um das Thema "Sicherheit in Internet und Chat" (Mai 2008).

4663369 SchülerVZ, Facebook & Co.KG

Video-DVD/CD Länge: ca. 10 min f Produktionsjahr: 2009

Mit rund fünf Millionen Mitgliedern sind in den Onlineplattformen der Jugendlichen etwa die Hälfte aller deutschen Schülerinnen und Schüler miteinander vernetzt. Auf der Suche nach den Chancen und der Faszination der Vernetzung fragt kaum ein Jugendlicher nach Risiken, Schutz der Persönlichkeit und Privatsphäre. An nachvollziehbaren Beispielen zeigt der Film, wie der sorglose Umgang mit den eigenen Daten schaden kann. Gegeben werden praktische Hinweise und Hilfen, wie sich Jugendliche vor Missbrauch in sozialen Netzwerken schützen können und wie durch Einstellungsänderungen der Zugriff auf persönliche Daten bei SchülerVZ geschützt werden kann. Zusatzmaterial: Bildergalerie; Linkliste; Arbeitsblätter; Kommentartext.

4668482 Die kleine Benimmschule 5

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2012

Der elfjährige Lukas, die 13-jährige Irene und die junge Lehrerin Bille Amatis haben ein gemeinsames Problem: das Internet. Während Lukas nicht weiß, wer ihn mit bösen Hetzmails verfolgt, weiß Irene sehr genau, wer das fiese Video von ihr ins Internet gestellt hat und die Lehrerin Bille Amatis wird von alten Jugendsünden, in Form von peinlichen Partyfotos, die die Ausübung ihres Berufes in Gefahr bringen, eingeholt. Die Situation spitzt sich zu, als ein Unbekannter, der sich als Jugendlicher ausgibt, mit Lukas über sein soziales Netzwerk in Kontakt tritt und mit ihm ein Treffen vereinbart. Anhand der spannenden Geschichten der drei Protagonisten werden die drängendsten Fragen rund um ein richtiges Verhalten im Internet behandelt: Kinder allein im Netz; Risiko öffentlich genutzter Computer (z.B. Internetcafé); Teilnahme an sozialen Netzwerken, Preisgabe persönlicher Daten; Anonymes und offenes Mobbing; Downloads von ungeeigneten Inhalten (z.B. Gewaltspiele); Chat; Abzocke Pop-up Fenster mit Abo-Fallen.

4669019 Medienfluten Clips

Video-DVD/CD Länge: ca. 6 min f Produktionsjahr: 2012

Die fünf Medienfluten-Clips behandeln verschiedene kritische Bereiche der jugendlichen Mediennutzung. Sie dienen als Einstieg in die jeweilige Thematik und um mit den Jugendlichen über problematische Nutzungsweisen von Medien ins Gespräch zu kommen. **DIE BEWERBUNG** (ca. 1:06 min): Ein Lehrer schreibt zusammen mit einer Kleingruppe aus seiner Klasse Bewerbungen im Computerraum der Schule. Als der Lehrer kurz den Raum verlässt, nutzen die Schüler die Chance um sich auf einem Pornoportal im Internet entsprechende Clips anzuschauen. Bei seiner Rückkehr ertappt der Lehrer die Schüler auf frischer Tat und der Drahtzieher wird von ihm zur Strafe umgehend ins Rektorat gebracht. Doch den Rest der Schüler kümmert dies wenig. Kaum ist der Lehrer erneut aus dem Raum gegangen, wird erneut die Pornoseite aufgerufen. **DER ZOCKER** (ca. 1:07 min): Ein Junge ist gerade mit einem Computerspiel beschäftigt. Seine Mutter hat das Mittagessen zubereitet und möchte dass ihr Sohn zum Essen an den Esstisch kommt. Völlig gefangen in seinem Spiel hat der Junge jedoch im Moment keine Aufmerksamkeit dafür übrig. Die mehrmaligen Aufforderungen seiner Mutter ignoriert er. Schließlich gibt die Mutter nach und bringt ihm das Essen an den PC. **CHATTER DATE** (ca. 1:06 min): Eine Schülerin wird im Chat einer Online-Community von einem Unbekannten angeschrieben. Das freizügige Profilbild des Gegenübers weckt das Interesse des Mädchens und ihrer Freundinnen. Nach einer kurzen Chat-Konversation schlägt der Unbekannte ein Treffen vor. Trotz der Bedenken von einer der Freundinnen des Mädchens kommt es zu einem spontanen Date, bei dem ein schwarzer BMW vorfährt. Das Mädchen steigt ohne zu Zögern ein. **MENSCH OHNE FREUNDE** (ca. 1:20 min): Mobbing im Klassenzimmer. Eine Schülerin wird von Klassenkameradinnen beschimpft und fertig gemacht. Sie wird als MOF (Mensch ohne Freunde) bezeichnet und es wird ihr massiv gedroht. Auch nach der Schule geht das Mobbing im Internet weiter. Drei Tage später fehlt das Mädchen im Unterricht. **HERR MINK GEHT AB** (ca. 0:56 min): Auf dem Pausenhof entsteht ein Streit zwischen zwei Schülerinnen. Ein Mitschüler filmt die Situation mit seiner Handycamera. Ein Lehrer schreitet ein und versucht den Konflikt zwischen den

beiden Mädchen zu beenden. Kurze Zeit später wird der Film in einem Onlineportal hochgeladen und die Konfliktsituation macht schnell im Internet die Runde.

4682362 Der fotografische Supermarkt - Schüler über Gefühle und Fotografie

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2006

Schüler einer 10. Klasse der Alexander-von-Humboldt-Schule aus Rüsselsheim fotografieren - von der Kamera begleitet - ihre Alltagswelt und gehen dabei ihren Sehnsüchten, Wünschen und Ängsten nach. Wie wird zum Beispiel das Thema "Liebe" fotografiert? Wie teilt man seine Gefühle mit? Greifen sie dabei auf Werbemuster zurück oder entwickeln sie ihre eigene Bildsprache? Werden die Fotos am heimischen PC bearbeitet oder sind sie spontan? Welche Manipulationsmöglichkeiten gibt es? Gelingt es in diesem Projekt, die Alltags- und Konsumwelt von Schülern durch Schüler neu und kritisch zu hinterfragen? Der Film, den die Schüler selbst gedreht haben und der ihre eigene mediale Kompetenz stärkt, versucht eine Antwort zu geben.

4682716 Werbung - Wie Produkte verkauft werden

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2008

Die Sendung vermittelt, wie Werbung in unterschiedlichen Medien aufbereitet wird und mit welchen Mitteln sie arbeitet. Wie bekommt ein Produkt einen Namen? Wie entsteht eine Werbekampagne für eine bestimmte Zielgruppe? Gezeigt werden auch die Tricks und Kniffe der Werbeschaffenden sowie die Erfassung von Kundendaten.

4683287 Second Life - Mein digitaler Stellvertreter

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2008

Millionen Menschen erschaffen sich mittlerweile neu in "Second Life" und anderen digitalen Parallelwelten des Internets. Sie verdienen Geld, gründen Familien und Firmen. Manche machen ihr Glück, andere verlieren sich in der virtuellen Existenz. Der Film lotet die Bedeutung der Parallelwelten aus - als Wirtschaftsraum, als soziales Experimentierfeld und als Psychodroge, die nicht nur Jugendliche hoffnungslos abhängig machen kann.

4685591 Cybermobbing

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2013

Marcel ist unglücklich. Nachdem er sich im Internet als schwul geoutet hat, wurde die Schule für ihn zur Hölle. Und nicht nur auf dem Pausenhof wurde er angefeindet. Vor allem im Internet wurde er fast täglich attackiert. Zwei Schüler aus der Parallelklasse gründeten in einem sozialen Netzwerk eine sogenannte Hassgruppe: Marcel wurde hier mit dem Tode bedroht. Marcells Mutter hat ihren Sohn damals dazu gebracht, bei der Polizei Anzeige gegen die Mobber zu erstatten. Und tatsächlich wurden seine Peiniger auch verurteilt. Doch die Mobbing-Erfahrung beschäftigt Marcel bis heute. Und er hat Angst, noch einmal Opfer von Cybermobbing zu

werden. Würde er die Täter dann erneut anzeigen? Oder ist es vielleicht besser, Mobbing im Netz einfach zu ignorieren? Marcel möchte hierauf eine Antwort finden.

4685802 Dennis Digital

Video-DVD/CD Länge: ca. 55 min f Produktionsjahr: 2014

Wie kriege ich einen blöden Film von mir wieder aus Facebook? Wer darf mich wann fotografieren und die Bilder online stellen? Welche Musik darf ich auf meinem iPhone haben? Gesammelt wurden Fragen von Schülerinnen und Schülern über Smartphones, Internet und Co. Diese als Clip aufgezeichneten Fragen sind Bestandteil der Filme, in denen Antworten auf diese Fragen gesucht werden.

4685804 Die Datensammler

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2014

Für die Reportage „Die Datensammler“ hat sich Multimediaexperte Dennis Horn auf die Spur seiner Daten gemacht. Was wissen Google, Facebook und Co. über ihre Nutzer? Im Interview spricht er über die größten Überraschungen und Ärgernisse und gibt Tipps, wie man Daten im Griff behalten kann. „Das Internet vergisst nichts“, sagt man – und tatsächlich: Einmal online, kann es passieren, dass die Daten eine so große Runde machen, dass sie nicht mehr getilgt werden können. Daten im Griff zu behalten, ist nicht nur Aufgabe der Online-Anbieter, sondern vor allem die eigene. Die wichtigsten fünf Tipps für ein sorgenfreieres Leben im Netz sind: Datensparsamkeit; Datenschutzeinstellungen; Privatsphäre-Einstellungen; Datencheck; Alternative Dienste.

6750142 Digitale Spielwelten

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Die Computer- und Videospiegelindustrie hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Die Nutzerzahlen steigen kontinuierlich. Besonders bei Jugendlichen sind die multimedialen Spiele ein fester Bestandteil der Alltagskultur und damit zu einer Sozialisationsinstanz geworden. Dieser Umstand löst vielfältig Ängste und Befürchtungen aus: Wie beeinflusst der wachsende Konsum von Computerspielen die Persönlichkeit? Führen Spiele zu aggressivem und gewalttätigem Verhalten? Inhalt: Filme; Einführungstext; Hintergrundinformationen; Didaktische Landkarte; Unterrichtsmodule; Text-Bild-Seiten; Vorlagen; Arbeitsblätter; Bilder.

6750158 Ein Ereignis wird zur Nachricht

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Ausgangssituation ist die Bundestagsdebatte am 30. Januar 2002 zur Importfreigabe embryonaler Stammzellen. Bei 13 Redaktionen von Zeitungen, Hörfunk und Fernsehen wurde der Tag filmisch dokumentiert. Redaktionssitzungen, Nachrichtensendungen und Interviews zu diesem Ereignis zeigen den Umgang mit dem Ereignis, stellen die Entscheidungsstrukturen heraus und

geben so Einblick in typische Arbeitsweisen der verschiedenen Medien. Zusatzmaterial ROM-Teil: Word-Dokumente; PDF-Dokumente; Grafiken; Flashanimationen.

6750159 Understanding Media (de)

DVD-ROM Länge: Produktionsjahr: 2007

Das Medium enthält folgende Themenschwerpunkte: Die visuelle Sprache des Films – wie Filmbilder wirken; Visuelle Effekte im Film - die perfekte Illusion. Sie beinhaltet Informationen und Hilfsmittel, um Unterricht zu den Themen visuelle Sprache des Films, Filmanalyse und digitale Effekte planen und durchführen zu können. Zusatzmaterial ROM-Teil: Filme; Audiokommentare; Einführungstexte; Unterrichtsvorschläge; Vorlagen; Aufgabenblätter; Lernkontrollen; Bilderreihen.

Verbraucherbildung

4610554 Gentechnologie bei Tieren

Video-DVD/CD Länge: 21 min f Produktionsjahr: 2006

Riesenmäuse, Schweine und Rinder mit unförmigen Muskelmassen, Lachse, die in der halben Zeit sechs mal so groß werden wie ihre natürlichen Artgenossen - durch Genmanipulation soll die Lebensmittelproduktion ertragreicher und produktiver werden. Hat der Verbraucher wirklich einen Vorteil oder profitieren davon nur die globalen Lebensmittelkonzerne? Wissenschaftler warnen: Wenn genmanipulierte Tiere und Pflanzen in die Umwelt gelangen, gibt es kein Zurück mehr. Der Film macht deutlich, dass nur Aufklärung und demokratische Kontrolle diese Entwicklung stoppen können.

4665252 Die Unbestechlichen - Die Arbeit der Stiftung Warentest (Fassung 2010)

Video-DVD/CD Länge: ca. 13 min f Produktionsjahr: 2010

Auf das Qualitätсурteil von Stiftung Warentest ist Verlass. Seit 45 Jahren erleichtert sie mit vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen die Entscheidung beim Einkauf und vor dem Vertragsabschluss. Doch wie kommen die Prüfer zu ihrem Urteil? Der Film gibt einen Einblick in die Testarbeit - von der Idee bis zum fertigen Artikel im Heft. Ein Prüflabor untersucht Laufschuhe für die Zeitschrift test, für Finanztest werden Auslandsreise- Krankenversicherungen auf den Azoren geprüft. Auch ein Besuch der Online-Redaktion von test.de steht auf dem Programm. Zusatzmaterial: Begleitbuch mit Sachinformationen; Unterrichtsvorschlägen; Arbeitsblättern; Materialien.

4668257 Produkte des Alltags

Video-DVD/CD Länge: ca. 43 min f Produktionsjahr: 2012

Je kreativer, bunter und ansprechender Produkte verpackt sind, desto besser lassen sie sich verkaufen. Laut Studien trifft ein Käufer seine Entscheidung in nur 1,6 Sekunden. Und dabei lässt er sich meistens von Größe, Farbe, Design und dem Namen des Produkts leiten. Der Inhalt wird bei der Kaufentscheidung oft zur Nebensache. In dieser Folge wird neben psychologisch präzise ausgefeilten Verkaufsstrategien auch die Herkunft der bekanntesten Markennamen erklärt. Psychologen haben herausgefunden: Sehen wir etwas Rotes, Gelbes oder Oranges, bekommen wir automatisch Appetit. Fällt unser Blick auf etwas Grünes oder Blaues, denken wir an Sauberkeit und Frische. Von einem Experten wird in die Geheimnisse der Verpackungswelt eingeführt und erklärt, woher die bekanntesten Markennamen kommen. Währenddessen wird zudem in die Materie eingetaucht und analysiert, ob in den Verpackungen auch immer das drin steckt, was drauf steht. Muss Schwarzwälder Schinken aus dem Schwarzwald stammen? Zusatzmaterial ROM-Teil: 7 Arbeitsblätter (PDF); 5 interaktive Arbeitsblätter.

4683067 Der gläserne Kunde - Wie Einkaufsdaten gesammelt werden

Video-DVD/CD Länge: ca. 15 min f Produktionsjahr: 2008

Die Sendung vermittelt, wie Werbung in unterschiedlichen Medien aufbereitet wird und mit welchen Mitteln sie arbeitet. Wie bekommt ein Produkt einen Namen? Wie entsteht eine Werbekampagne für eine bestimmte Zielgruppe? Gezeigt werden auch die Tricks und Kniffe der Werbeschaffenden sowie die Erfassung von Kundendaten.

4684278 Tod aus dem Netz

Video-DVD/CD Länge: ca. 30 min f Produktionsjahr: 2010

Ein Mausklick genügt, und Pillen oder Pulver landen direkt im Briefkasten. Doch viele ahnen nicht, welchem Risiko sie sich aussetzen. Was im Internet als harmloses pflanzliches Schlankheitsmittel aus China angepriesen wird, entpuppt sich bei Labortests als hoch dosiertes Arzneimittel mit tödlichen Nebenwirkungen. Eine angebliche Wundercreme gegen Hautekzeme bringt im Labor ähnlich überraschende Ergebnisse. Aus Angst, wegen illegalen Arzneimittelkonsums belangt zu werden, wagen viele Patienten dennoch nicht, zum Arzt zu gehen, und führen den Selbstversuch mit dubiosen Medikamenten fort. So verlockend es scheint, E-Mail-Angebote wahrzunehmen, die schnelle Wirkung versprechen, so schockierend sind die Folgen.